

Deine Website, die verkauft

Diese 5 Grundlagen ebnen
dir den Weg durch den
Website-Dschungel.

Hey, ich bin Marianne



Seit fast 25 Jahren bin ich im Marketing zuhause – zuerst in großen Konzernen wie Nestlé und Leerdammer, später als selbstständige Unternehmerin.

Meine erste eigene Website vor 13 Jahren? Chaos.

Ich hab geschwitzt, geflucht, ausprobiert – und sie hat nicht mal funktioniert.

Kaum Anfragen, und wenn doch, dann von Kunden, für die ich mich verbiegen musste.

Bis mein Körper *Stopp* gesagt hat und ich krank wurde.

Erst da habe ich verstanden, was eine Website wirklich braucht, damit sie ein Werkzeug ist, das für mich arbeitet.

Heute helfe ich Frauen dabei, genau das aufzubauen:

Eine Website, die nicht nur gut aussieht – sondern verkauft!

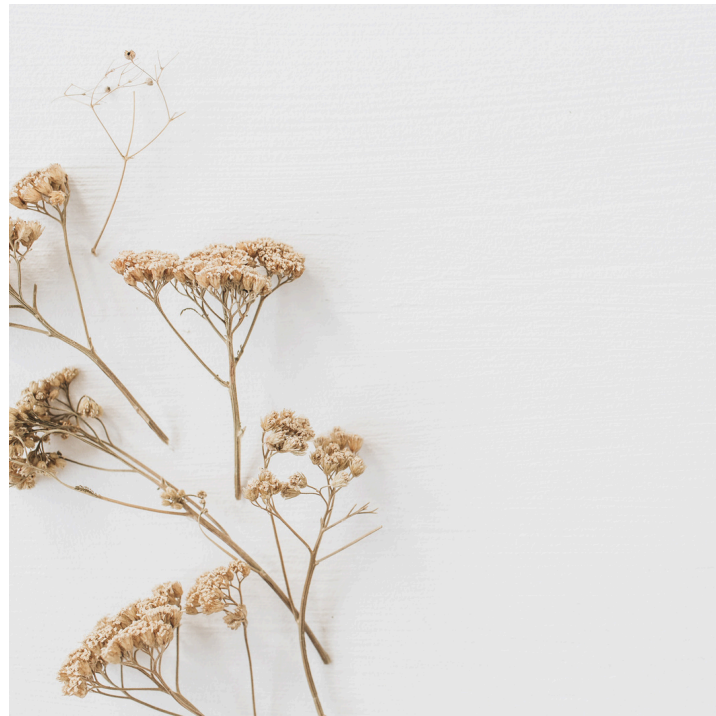
Marianne

www.marianneschnitzler.com

info@marianneschnitzler.com

Wenn du diesen Guide gelesen hast, weißt du...

- ✦ ✦ ✦ ...was wirklich auf deine Website muss, damit sie Kund:innen bringt.
- ✦ ✦ ✦ ...wie du ins Tun kommst – mit klaren Impulsen und ersten Aufgaben.
- ✦ ✦ ✦ ...was du dir sparen kannst – und was dich in Wahrheit wirklich ausbremst.



Tipp: Ich habe den Guide extra “tonerfreundlich” angelegt.

GRUNDLAGE 1

Eine glasklare Positionierung

Warum ist das wichtig?

Wenn du versuchst, alle anzusprechen, erreichst du niemanden. Wenn du dich nicht authentisch zeigst, kann keine Verbindung entstehen. Wenn du die Sprache deiner Kunden nicht sprichst, verstehen sie dich nicht. Menschen kaufen von Menschen! Deine Positionierung ist die Basis für alles Weitere: WER bist du, WEM hilfst du und WOMIT?

So setzt du's um:

1. Beantworte die drei Schlüsselfragen: Wer bist du (deine Geschichte, deine Werte)? Wem hilfst du? Wobei genau?
2. Schreib einen Satz, der das in einfachen Worten zusammenfasst.
3. Stell dir vor: Du sitzt mit deiner besten Freundin beim Kaffee. Wie würdest du es ihr erklären?

Notizen:

GRUNDLAGE 2

Strategischer Seitenaufbau

Warum ist das wichtig?

Jede deiner Seiten hat genau ein Ziel. Sie ist wie ein Trichter und du leitest deine Besucher bewusst mit dem Aufbau. Innerhalb von 2-5 Sekunden muss klar sein: Bin ich hier richtig? Sonst sind sie wieder weg. Und dann braucht es genau EINE Handlungsaufforderung (CTA = Call to Action) pro Seite.

So setzt du's um:

1. Check deine Startseite:
Steht oben WER du bist, WEM du hilfst, und WOMIT?
2. Nutze die erste sichtbare Fläche ("Above the fold") für genau diese Botschaft.
3. Sag ihnen ganz klar, was sie tun sollen (Kennenlerncall buchen, Workbook herunterladen,...)

Notizen:

GRUNDLAGE 3

Texte, die verbinden & verkaufen

Warum ist das wichtig?

Deine Texte müssen zeigen:

- Ich verstehe dich.
- Ich kann dir helfen.
- Und mit meiner Hilfe wirst du es schaffen.

Es geht um Verbindung, Emotionen, aber auch Verkaufspsychologie (Copy Writing). Du nutzt ihre Worte, die sie bei Google eingeben würden, um auch darüber gefunden zu werden (SEO).

So setzt du's um:

1. Schreib für deine Wunschkund:in, nicht für dich oder deine Oma.
2. Beschreib ihr Problem in ihren Worten.
3. Zeig ihr die Transformation, die mit deiner Hilfe möglich ist.
4. Nutze gern KI (z. B. ChatGPT) als Unterstützung, aber gib dem Text deine Stimme.

Notizen:

GRUNDLAGE 4

Visuelle Identität, die wirkt

Warum ist das wichtig?

Farben, Schrift, Bilder und dein Logo machen deine Website wiedererkennbar und zeigen dich und deine Professionalität. Eine starke visuelle Identität schafft Vertrauen. Es kehrt überall wieder, wo du kommunizierst (Social Media, Newsletter,...).

Meine Empfehlung: Mache es am Anfang selber, gehe erst zum Grafiker, wenn das Geld fließt.

Notizen:

So setzt du's um:

1. Erstelle ein Pinterest-Moodboard. Such nach Farbpaletten, Logos, Schriften - alles, was dich visuell anspricht. Dein Branding darf (und soll!) DICH zeigen.
2. Entscheide dich für 3-5 Hauptfarben und 2-3 Schriften.
3. Erstelle dein Logo in Canva. Ein einfacher, klarer Schriftzug reicht völlig.

GRUNDLAGE 5

Losgehen,
bevor es
perfekt ist

Warum ist das wichtig?

Perfektionismus ist oft getarnte Angst. Es ist ein Schutzmechanismus, um nicht verletzt zu werden. Das Problem: Wir sind Menschen, es wird NIE perfekt sein. Du kannst Jahre mit der Theorie verbringen und wenn du dann mit ersten Kunden arbeitest, merkst du, in der Praxis ist alles anders. Echte Klarheit kommt durchs TUN!

So setzt du's um:

1. Schau dir deine größte Angst an. Was ist das Schlimmste, was passieren kann?
2. Ist das wirklich so schlimm? Wie wahrscheinlich ist es, dass es eintritt?
3. Entscheide und commite dich jetzt: Geh mit den Dingen raus, wenn sie erst zu 80% passen.

Notizen:



Was du dir mitnehmen kannst

1

Deine Website braucht ein klares Fundament

Du hast gelernt, warum du nicht „alle“ ansprechen kannst und wie wichtig es ist, deine Wunschkund:in zu verstehen und dich echt zu zeigen.

2

Strategie & Design

Struktur, klare Texte und eine durchdachte Nutzerführung sind wichtig, um zu verkaufen.

Ein erstes einfaches Branding schafft Wiedererkennung und baut Vertrauen auf.

3

Es geht nicht um Perfektion, sondern ums Losgehen

Perfektion hält dich auf. Du wirst Fehler machen und daraus lernen – Hauptsache, du bleibst in Bewegung. Deine Website entsteht Schritt für Schritt.

👉 **Du hast jetzt das nötige Wissen.**

Was zählt, ist: Setz es in deinem Tempo um. Und hol dir Unterstützung, wenn du merkst, dass du auf der Stelle trittst.

Kundinnen- stimme



Mit Mariannes Unterstützung habe ich meinen Traum – eine Pension für Meerschweinchen und Kaninchen – in ein erfolgreiches Business verwandelt. Sie hat mich mit Klarheit, Strategie und ihrer strukturierten Art genau dorthin gebracht, wo ich heute stehe.

Meine Pension wächst stetig, ich habe Stammkund:innen, Neukund:innen kommen über die Website (die sie mir gemacht hat) sowie auf Empfehlung und die Ferienzeiten sind ein Jahr im Voraus ausgebucht. Ohne sie wäre ich diesen Schritt wohl nie gegangen.

Claudia Schwedler
www.dietiersitterin.de

Du hast noch immer offene Fragen?



☞ Sichere dir für 0€ deinen Platz im Webinar:

Dein 5-Schritte-**Fahrplan** zur eigenen Website

- ✦ Dein klarer Website-Fahrplan – damit du weißt, was wichtig ist und wo du bares Geld sparen kannst.
- ✦ Entscheidungshilfe: Welches System passt zu dir? WordPress oder ein Baukasten wie Wix oder Squarespace?
- ✦ Du siehst live, wie einfach WordPress sein kann, damit du entscheiden kannst, ob du es lernen möchtest.
- ✦ Deine Fragen – meine Antworten: Du gehst mit Klarheit und Motivation weiter.

JETZT ANMELDEN

<https://marianneschnitzler.de/webinar-website/>

Du bist am Weg! 🎉

Viele bleiben beim Träumen – du hast begonnen.
Du hast dich durch den Website-Dschungel gearbeitet,
Klarheit gewonnen und erste Entscheidungen getroffen.
Das ist mehr, als du vielleicht gerade glaubst.

In den nächsten Tagen bekommst du von mir weitere Impulse
direkt in dein Postfach.

Damit du dranbleibst – in deinem Tempo, auf deinem Weg.

Ich freu mich, dich dabei zu begleiten.



Kontakt:

www.marianneschnitzler.de

info@marianneschnitzler.de